

ОЦЕНКА ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩЕГО ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

Овсяник А.И.

Аннотация

В статье анализируется влияние информационного потока на современное общество. Обсуждаются его положительные и отрицательные аспекты, включая манипуляцию общественным мнением и усиление социальных разногласий. Рассматриваются различные каналы информационного воздействия, такие как новостные платформы и социальные медиа. Приведены примеры влияния информационного воздействия на политические и экономические сферы жизнедеятельности стран. Особое внимание уделяется методологиям оценки этого воздействия, включая качественные и количественные подходы. Анализ проводится с целью обеспечить объективное понимание роли информации в формировании общественного мнения, политических установок и экономических тенденций.

Ключевые слова

Информационное воздействие, формы информационного воздействия, каналы информационного воздействия, потенциал дестабилизации, оценка влияния информационного воздействия на общество, модель оценки информационного воздействия.

Введение

Современный мир, характеризуется тем, что информация в нем распространяется с беспрецедентной скоростью и достигает глобальной аудитории за секунды. Вследствие этого разумно задаться вопросом о влиянии создаваемого информационного потока на стабильность общества. Данная статья направлена на анализ как положительных, так и отрицательных аспектов информационного влияния на социум и общество в целом. В эпоху цифровых технологий и социальных сетей информация не только обогащает нашу жизнь, но и может стать инструментом для манипуляции общественным мнением, усиления социальных разногласий, а также формирования нестабильности в политической жизни отдельных государств.

В статье предпринимается попытка всестороннего анализа различных форм информационного воздействия, включая новостные платформы, социальные медиа, блоги и другие средства массовой информации [1]. Кроме того, в ходе исследования рассмотрены примеры из современной истории, подчеркивающие значимость информационного воздействия, такие как Арабская весна и влияние социальных медиа на политические выборы в разных странах. Особое внимание уделяется анализу того, как информационные кампании и потоки данных могут влиять на общественное мнение, политические установки и экономические тенденции в жизнедеятельности регионов и государств.

Важной частью статьи является обсуждение методологий, применяемых для оценки влияния информационного воздействия на современное общество. Здесь рассматриваются как качественные, так и количественные подходы, включая анализ контента, опросы общественного мнения и статистические методы. Такой подход позволяет обеспечить объективность и многогранность исследования.

Изучение этой темы подчеркивает важность осознания влияния информационного воздействия на современное общество и необходимость разработки стратегий для управления

этим воздействием в интересах поддержания социальной стабильности и устойчивого развития стран и регионов.

Результаты

Под информационным воздействием будем понимать процесс, в ходе которого информация влияет на восприятие реальности, убеждения, формирование мнения и поведение людей. Это может включать формирование или изменение общественного мнения, воздействие на политические и социальные процессы, или даже манипуляцию восприятием реальности.

К основным формам информационного воздействия могут быть отнесены следующие, рассмотренные ниже.

Пропаганда: активное распространение информации с целью влияния на мнения и поведение людей в определенном направлении. Пропаганда может быть использована для поддержки определенной идеологии, политической партии или государственной политики.

Реклама: оплаченное распространение информации о продуктах, услугах или идеях с целью привлечения внимания и убеждения потребителей сделать определенное действие, например, купить товар или поддержать бренд.

Медийное воздействие: использование различных медиа-каналов, таких как телевидение, радио, газеты, журналы, интернет и социальные сети, для распространения информации и формирования общественного мнения по определенным вопросам.

Образование и просвещение: предоставление образовательных материалов и информации с целью расширения знаний и изменения мировоззрения людей.

Социальные сети и онлайн-коммуникации: влияние на мнения и поведение через социальные сети, форумы, блоги и другие онлайн-платформы, где люди обмениваются информацией и мнениями.

Личное воздействие и убеждение: персональные встречи, дискуссии, проповеди и другие формы прямого общения, в которых один человек пытается убедить другого в определенной точке зрения или действии.

Художественное воздействие: фильмы, книги, музыка и другие формы искусства могут воздействовать на общественное мнение и поведение, передавая определенные идеи и ценности.

Приведенные формы информационного воздействия могут использоваться как для позитивных, так и для негативных целей, и важно осознавать их влияние на общество.

Для реализации приведенных форм информационного воздействия используются следующие основные каналы информационного воздействия.

При этом каналы информационного воздействия – это различные средства и платформы, через которые информация передается от отправителя к получателю. Вот некоторые из основных каналов информационного воздействия [2,3]

Телевидение: телевизионные передачи и программы, включая новости, документальные фильмы, развлекательные шоу и рекламу.

Радио: эфирные радиостанции и интернет-радио, предлагающие новости, музыку, обсуждения и другие программы.

Пресса: газеты и журналы, в том числе печатные издания и онлайн-публикации, распространяемые через веб-сайты и приложения.

Интернет: сайты, блоги, новостные порталы, социальные сети, форумы и другие онлайн-платформы, где информация доступна для широкой аудитории.

Социальные сети: платформы, такие как Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn и другие, где пользователи могут обмениваться сообщениями, фотографиями, видео и другими формами контента.

Мобильные приложения: приложения для смартфонов и планшетов, которые предлагают новости, социальные сети, игры, мессенджеры и другие сервисы.

Электронная почта: персональные и деловые электронные письма, рассылки новостей, маркетинговые кампании и другие формы коммуникации через электронную почту.

Мобильная связь: SMS-сообщения, мобильные приложения для обмена сообщениями (например, WhatsApp, Telegram), мобильные сайты и другие формы связи через мобильные устройства.

Прямое воздействие: личные встречи, презентации, семинары, конференции и другие формы прямого общения, где информация передается лицом к лицу.

Традиционные методы: включают в себя различные формы маркетинга и рекламы, такие как брошюры, листовки, вывески, рекламные щиты и т. д.

Эти каналы могут использоваться как для передачи информации, так и для воздействия на общественное мнение, формирования представлений и управления перспективами аудитории.

Рассмотрим, как осуществляется влияние информационного воздействия на общество [4].

На Индивидуальном Уровне: оно влияет на убеждения, эмоции и поведение отдельных людей.

На Социальном Уровне: в результате воздействия формируется общественное мнение, культурные нормы и социальные тренды.

На Политическом Уровне: оно играет роль в формировании политических взглядов, избирательных предпочтений и общественных движений.

Информационное воздействие является многогранным явлением, оказывающим значительное влияние на современное общество. Оно может быть использовано как для позитивного развития и обогащения общественного диалога, так и для манипуляции и дезинформации.

Разнообразие информационного воздействия охватывает различные типы и методы, через которые информация может влиять на общественное мнение и индивидуальное восприятие. Основные типы информационного воздействия включают пропаганду, дезинформацию, и фейковые новости, каждый из которых имеет свои специфические характеристики и методы распространения [5].

Пропаганда

Пропаганда – это сознательное распространение информации, идей, или риторики для продвижения определенной политической точки зрения или агенды.

Методы: Пропаганда часто использует эмоционально-насыщенный язык, повторение определенных идей и создание простых, но влиятельных сообщений для усиления своего воздействия.

Каналы распространения: Государственные и частные СМИ, социальные медиа, образовательные материалы, публичные выступления и даже искусство и развлечения могут быть использованы для распространения пропаганды.

Дезинформация

Дезинформация включает в себя распространение ложной или вводящей в заблуждение информации с целью обмана или введения в заблуждение аудитории.

Методы: включают в себя использование поддельных источников, искажение фактов, и подачу частично правдивой информации таким образом, чтобы она была воспринята неправильно.

Каналы распространения: часто распространяется через интернет, включая социальные сети, форумы и иногда через подконтрольные СМИ.

Фейковые новости

Фейковые новости – это ложные или искаженные сообщения, представленные в форме новостного контента, с целью ввести в заблуждение или для получения выгоды (часто финансовой, политической).

Методы: используют сенсационные заголовки, искаженные изображения и ложные цитаты для привлечения внимания и распространения ложной информации.

Каналы распространения: часто распространяются через социальные медиа, фейковые или маргинальные новостные сайты и через электронную почту.

Понимание различных форм и каналов информационного воздействия важно для анализа и оценки влияния информации на современное общество, а также для разработки стратегий медиаграмотности и критического мышления среди различных слоев населения.

Сегодня с развитием интернета и социальных медиа, все типы информационного воздействия стали легче распространяться и находить свою аудиторию.

Говоря о целевой аудитории необходимо отметить, что часто информация нацелена на определенные группы, используя данные об их предпочтениях, убеждениях и поведении собранных в интернете. При этом эмоциональная манипуляция является ключевым элементом, влияющим на эффективность таких информационных сообщений. Отличительной особенностью информационного воздействия является вирусность: способность информации быстро распространяться ("вирусный эффект") в социальных сетях, что усиливает её воздействие на общество.

Рассмотрим потенциал дестабилизации, связанный с информационным воздействием.

Общественное Мнение

Влияние на массовое сознание: информационные кампании могут формировать или изменять общественное мнение по ключевым вопросам. Предвзятая или искаженная информация может усилить общественное недовольство, вызвать социальные напряжения или спровоцировать общественные беспорядки. При этом в интернете и социальных медиа формируются так называемые "эхо-камеры", где группы людей видят только согласующуюся с их убеждениями информацию. Это способствует усилению поляризации мнений и разделению общества.

Политические Процессы

Влияние на выборы и политические кампании: информационные кампании, особенно с использованием дезинформации и фейковых новостей, могут повлиять на результаты выборов, подрывая демократические процессы. Кроме того, возможна дестабилизация правительств через распространение дезинформации, что может привести к обвинениям в коррупции, злоупотреблениях и неэффективности и подорвать доверие к правящим структурам.

Экономика

Финансовые рынки могут реагировать на информационные потоки, особенно если они касаются политической нестабильности, экономической политики или крупных корпораций. Спекуляции и слухи могут вызвать колебания рынка. Информация, касающаяся экономических и политических вопросов, может привести к введению санкций или изменению инвестиционных стратегий.

Культура

Массовая информация может изменять или усиливать определенные культурные нормы и ценности, что может вызвать социальные изменения или конфликты между различными культурными группами. Способы представления различных групп в СМИ могут усилить стереотипы, расизм и ксенофобию, что способствует общественному разделению и конфликтам.

Общий Потенциал Дестабилизации

Неправильная или манипулятивная информация может подорвать доверие между гражданами и их правительством, между различными социальными группами и даже между странами.

Дезинформация и искаженная информация создают проблемы для эффективного управления и принятия обоснованных решений как на уровне правительства, так и в частных организациях.

Понимание потенциала дестабилизации, связанного с информационным воздействием, критически важно для разработки стратегий информационной безопасности, образования в области медиаграмотности и поддержания стабильности в современном обществе.

Примеры современных событий, подчеркивающих актуальность изучения дестабилизирующего влияния информации, многочисленны и разнообразны. Они иллюстрируют, как информационные войны и социальные медиа могут влиять на политические, социальные и экономические процессы в мировом масштабе. Вот несколько примеров.

Скандал с Cambridge Analytica. Этот случай подчеркнул, как данные пользователей социальных медиа могут быть использованы для создания целенаправленных политических рекламных кампаний, потенциально влияющих на выборы и общественное мнение. Анализ данных позволил разработать стратегии влияния на избирателей через персонализированную рекламу. Скандал с Cambridge Analytica, ставший широко известным в марте 2018 года, связан с обвинениями в неправомерном сборе и использовании данных пользователей Facebook для политических целей. При этом были использованы данные примерно 270 000 человек, но за счет доступа к данным друзей, компания Cambridge Analytica потенциально собрала информацию о 87 миллионах пользователей Facebook, большинство из которых находились в Соединенных Штатах Америки. Данные включали личную информацию, такую как местоположение, список друзей, лайки и, возможно, даже личные сообщения.

Арабская весна является ярким примером того, как информационное воздействие может активировать социальные и политические изменения. Она подчеркивает важность понимания взаимодействия между информационными технологиями и социально-политическими процессами в современном обществе.

Последствия Арабской весны в Ливии были драматичными и многогранными, затрагивая политическую, социальную и экономическую сферы страны. Вот основные аспекты этих последствий:

Политические Последствия

Свержение Муаммара Каддафи. Главным результатом Арабской весны в Ливии стало свержение длительного правления Муаммара Каддафи в 2011 году, который правил страной более 40 лет.

Политическая нестабильность: После свержения Каддафи Ливия погрузилась в период политической нестабильности, с различными группами, борющимися за власть, что привело к длительным внутренним конфликтам и отсутствию единой национальной власти.

Социальные Последствия

Гуманитарный кризис: продолжающиеся конфликты и нестабильность привели к серьезному гуманитарному кризису, включая массовые перемещения населения, недостаток основных услуг и ухудшение условий жизни.

Нарушение прав человека: в условиях хаоса и отсутствия стабильного правопорядка участились случаи нарушений прав человека, включая произвольные аресты, пытки и убийства.

Экономические Последствия

Конфликты и нестабильность существенно повлияли на нефтяную отрасль, которая является ключевой для экономики Ливии. Это привело к снижению доходов от экспорта нефти. Общий экономический спад, усугубленный политической нестабильностью и военными действиями, сильно ударил по уровню жизни населения.

Оценка влияния информационного воздействия на общество требует комплексного подхода, сочетающего различные методологии исследования [6].

При этом статистический анализ является центральным элементом в исследовании влияния информационного воздействия, особенно когда дело касается количественной оценки данных.

Методы Анализа

Описательная статистика: использование базовых статистических мер, таких как среднее значение, медиана, мода, дисперсия, для описания и суммирования собранных данных.

Инференциальная статистика: Применение статистических тестов (например, t-тест, ANOVA) для определения, являются ли наблюдаемые различия в данных статистически значимыми.

Регрессионный анализ: Использование регрессионных моделей для оценки взаимосвязи между различными переменными (например, влияние определенного типа информации на изменения в общественном мнении).

Мы предлагаем рассмотреть регрессионный анализ как статистический метод, используемый для изучения взаимосвязей между одной зависимой переменной и одной или несколькими независимыми переменными. Он позволяет не только оценить силу и характер этих взаимосвязей, но и делать прогнозы. В контексте исследования влияния информации на общественное мнение, регрессионный анализ может выявить, как различные типы информационного содержания влияют на мнения или поведение людей.

Рассмотрим основные типы регрессионного анализа.

Линейная Регрессия: используется для моделирования взаимосвязи между зависимой переменной и одной или несколькими независимыми переменными. В случае одной независимой переменной она называется простой линейной регрессией, а с несколькими – множественной линейной регрессией.

Логистическая Регрессия: применяется для моделирования ситуаций, где зависимая переменная является бинарной (например, "да" или "нет", "успех" или "неудача").

Другие виды регрессии: включают полиномиальную регрессию для нелинейных взаимосвязей, регрессию Риджа и Лассо для случаев, когда данных много и они мультиколлинеарны.

Основные Элементы Регрессионного Анализа

Зависимая переменная (Y): Переменная, влияние на которую вы хотите изучить (например, уровень общественного мнения).

Независимые переменные (X): Переменные, которые предположительно оказывают влияние на зависимую переменную (например, количество и тип информационных сообщений).

Регрессионное уравнение: $Y = \beta_0 + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \dots + \beta_nX_n + \varepsilon$,

где β_0 – это пересечение с осью Y (константа);

$\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_n$ – коэффициенты при независимых переменных;

ε – ошибка модели.

Коэффициенты регрессии: показывают величину и направление влияния независимых переменных на зависимую переменную.

Интерпретация Результатов

Проверка, насколько хорошо модель объясняет вариабельность зависимой переменной. Обычно оценивается через F-тест, R^2 и скорректированный R^2 .

Оценка, насколько каждая независимая переменная значимо влияет на зависимую переменную, обычно через t-тест и p-значения для каждого коэффициента.

Доверительные интервалы: Оценка неопределенности вокруг коэффициентов регрессии и прогнозов.

Проверка предпосылок

Перед интерпретацией результатов регрессионного анализа важно убедиться, что выполнены основные предпосылки модели, включая нормальность распределения ошибок, гомоскедастичность (постоянная дисперсия ошибок), отсутствие мультиколлинеарности и независимость ошибок.

Регрессионный анализ предоставляет ценный инструмент для исследования и понимания взаимосвязей между различными переменными и может быть особенно полезен в социальных науках, экономике и других областях для изучения влияния информации на общество.

Рассмотрим пример создания регрессионной модели для изучения того, как информационное воздействие влияет на рейтинг правительства страны. В этой модели мы будем использовать несколько независимых переменных, чтобы оценить их влияние на зависимую переменную – рейтинг правительства.

Шаги Создания Регрессионной Модели

Формулирование Гипотезы

Гипотеза: "Положительное и отрицательное информационное воздействие в СМИ и социальных медиа оказывает значимое влияние на рейтинг правительства".

Определение Переменных

- Зависимая переменная (Y): Рейтинг правительства (например, процент поддержки в опросах общественного мнения).

- Независимые переменные (X):

– X1: Объем положительного воздействия в СМИ (измеряется, например, количеством положительных упоминаний).

– X2: Объем отрицательного воздействия в СМИ (измеряется количеством отрицательных упоминаний).

– X3: Активность в социальных медиа, связанная с правительством (например, количество позитивных постов).

– X4: Экономические показатели (например, уровень безработицы или инфляция).

Сбор данных

Для моделирования потребуются данные из различных источников: медиааналитические данные для измерения X1 и X2, анализ социальных медиа для X3, а также официальная статистика для X4. Данные о рейтинге правительства (Y) могут быть взяты из социологических опросов.

Построение Регрессионной Модели

Модель может быть представлена как:

$$[Y = \beta_0 + \beta_1 X1 + \beta_2 X2 + \beta_3 X3 + \beta_4 X4 + \varepsilon] \quad (1)$$

Статистический Анализ

Используется множественная линейная регрессия для оценки коэффициентов модели. Важно проверить статистическую значимость каждого коэффициента (например, используя t-тесты и p-значения).

Интерпретация Результатов

Результаты могут показать, например, что положительное воздействие в СМИ значительно увеличивает рейтинг правительства, в то время как отрицательное воздействие и плохие экономические показатели его снижают.

Выводы из Модели

Эта модель может помочь понять, насколько важны различные каналы информационного воздействия и экономические факторы для общественного восприятия правительства. Такие выводы могут быть полезны для разработки стратегий коммуникации и политики.

Заключение

В заключении статьи "Оценка дестабилизирующего влияния информационного воздействия на современное общество" необходимо отметить, что существует множество способов, которыми информация влияет на современные социальные структуры. Основываясь на анализе разнообразных случаев из современной истории, от Арабской весны до влияния социальных сетей на политические процессы, мы видим, что информационное воздействие имеет значительную силу, способную как укреплять, так и подрывать социальную стабильность.

Мы установили, что информация может быть мощным инструментом для продвижения положительных социальных изменений, повышения осведомленности и поддержки общественных ценностей. Однако такая же информация может быть использована для манипуляции общественным мнением, распространения дезинформации и усиления социальных и политических разногласий. Эти двойственные аспекты информационного воздействия подчеркивают необходимость критического подхода к потреблению и интерпретации информации.

В ходе исследования мы оценили различные методологические подходы (1) для изучения влияния информации, от качественного анализа до количественных методов. Эти методы предоставили ценные инструменты для понимания динамики и последствий информационных потоков в различных контекстах.

Данное исследование подчеркивает важность информационной грамотности и критического мышления в современном информационном обществе. Для поддержания социальной

стабильности и демократических процессов крайне важно развивать навыки анализа и критической оценки информации среди населения. Также необходимо продолжать исследования в этой области, чтобы лучше понимать влияние информационных потоков на общество и разрабатывать эффективные стратегии для управления этим влиянием.

Библиография

- 1 Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 02.12.2019) «О средствах массовой информации». Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 22.10.2023).
2. Бузин В.Н. Социальное управление российским медиапространством. Системно-деятельностный подход. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
4. Вартанова Е.Л. Теория медиа: общественный дискурс. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019.
5. YJ Pyo · 2019 – Yochai Benkler, Robert Faris, and Hal Roberts, Network Propaganda: Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics.
6. Овсяник А.И., Гвоздев О.Г., Методы моделирования и оценки последствия информационного воздействия. В сборнике: Теория и практика гражданской защиты на страже безопасности жизнедеятельности современного общества. Москва, 2022. С. 74-80.
7. Шестаков М.Л., Пешехонов А.М., Григорьев С.М. Психологические проблемы обеспечения безопасности человека и общества в условиях современных информационно-психологических войн // Человеческий капитал. 2018. № 11-2 (119). С. 150-156.
8. Пименов Н.А., Григорьев С.М. Радикализация протестных движений как угроза безопасности общества и государства : монография. – М.: Объединенная редакция. 2022. 223 с.
9. Полищук С.В., Григорьев С.М. Формирование информационно-правовой культуры обучающихся военных вузов в условиях фейкодемии // Человеческий капитал. 2021. № 3 (147). С. 220-226.

ASSESSMENT OF DESTABILIZING INFLUENCE OF INFORMATION IMPACT ON MODERN SOCIETY

Ovsyanik A.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract

The article analyzes the influence of information flow on modern society. Its positive and negative aspects are discussed, including manipulation of public opinion and strengthening of social divisions. Different channels of information influence, such as news platforms and social media, are considered. Examples are given of the impact of information influence on political and economic spheres of life in countries. Special attention is paid to methodologies for assessing this impact, including qualitative and quantitative approaches. The analysis is carried out in order to provide an objective understanding of the role of information in shaping public opinion, political attitudes and economic trends.

Keywords

Information impact, forms of information impact, channels of information impact, destabilization potential, assessment of the impact of information impact on society, information impact assessment model.